

I Workshop Interdisciplinar 2009

Uma reflexão sobre a relação entre organizações e indivíduos, suas estruturas e a configuração das relações de poder.

Tecnológica em Processos Gerenciais, Fundação Getúlio Vargas

Estudo de *Case*:



Estrutura Organizacional e Relações de Poder

A Maçã mordida de NewtonPontoCom

Um estudo sobre a Apple e seu criador

Equipe 8

- 🍏 Elisabete Behmer
- 🍏 Regina Borelli
- 🍏 Christian Munaier
- 🍏 Luis Netto

Participação Especial:



A Maçã mordida de NewtonPontoCom

Seu início:

- 🍏 Steve Jobs e Stephen Gary Wozniak iniciam a Apple na garagem do pai de Jobs (70's);
- 🍏 Para financiar os primeiros 50 circuitos do computador Apple I, ameilham US\$1,300.00 com a venda do carro de Jobs e da calculadora de "Woz";
- 🍏 Linha de produção e baixo custo;
- 🍏 Busca pela solução completa.

Diferenciais desde sempre:

- 🍏 O primeiro computador a vir montado de "fábrica";
- 🍏 Popularizou a utilização do mouse;
- 🍏 O primeiro a vir com som;
- 🍏 O primeiro a suportar cores;
- 🍏 Marketing agressivo
- 🍏 Determinou o fim da "Era Bege" dos consoles

Linha do Tempo: as diversas etapas da Apple e de quem a mordeu:



Anos 70	78 a 80	81a 83	83 a 85	85 a 97
<p>É iniciada por seus 2 fundadores. Soluções inteligentes e baratas</p>	<p>As vendas disparam. Cresce através das soluções criativas e ↓ \$</p>	<p>Mercado saturado faz a Apple demitir funcionários. "Woz" sai da operação</p>	<p>Sculley e Jobs divergem bastante, culminando com a saída de Jobs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nichos - S/ foco e penetração; - Sistema op. obsoleto - Prejuízos
<p>Tido como desordeiro na escola e empregado na Atari, Jobs vende o carro e inicia sua empresa em 76</p>	<p>Jobs, que detinha 11% da empresa, revela-se péssimo gestor de projetos, com fracassos seguidos</p>	<p>Jobs, torna-se CEO da Apple e corteja John Sculley, presidente da Pepsi, que aceitaria a proposta em 83</p>	<p>O lançamento do Macintosh deixou Jobs enlouquecido. Os conflitos e o voto de apoio do conselho a Sculley fez Jobs se demitir</p>	<p>Fora da Apple, iniciou outra empresa de computação, a NeXT. Assumiu, também, o estúdio de animação Pixar</p>

O reencontro de Newton e sua Maçã

- 🍏 Em 1996 a Apple compra a NeXT de Jobs a preço de ouro;
- 🍏 Jobs volta à empresa como consultor;
- 🍏 Os produtos operacionais desenvolvidos por Jobs, na NeXT, foram ajustados para o Mac, com enorme sucesso;
- 🍏 Jobs saneou a linha de produtos;
- 🍏 Em 1997, Jobs volta a ser o “iCEO” da Apple
- 🍏 Revolucionaria, mais uma vez, o marketing da empresa, com a campanha “Think Different”;
- 🍏 iMac, o computador mais bem sucedido de todos os tempos;
- 🍏 iPod e iTunes Store
- 🍏 iPhone
- 🍏 É vista como a empresa mais vanguardista do mundo, atendendo e antevendo as necessidades de seus clientes-fãs.

Estrutura Organizacional da Apple

- 🍏 Da estrutura informal da garagem à uma das empresas mais lucrativas do mundo, com vendas em torno de US\$ 19,3 bilhões/ano;
- 🍏 Emprega 20.000 pessoas, em contratos a tempo determinado ou indeterminado;
- 🍏 Com baixíssimo grau de burocratização e caracterizada como “organização achatada”, a Apple tem uma estrutura centralizadora em seu iCEO;
- 🍏 Apesar das dimensões de sua operação, é retrógrada quanto ao modelo de gestão de pessoas.



As Relações de Poder na Apple

- 🍏 Na trajetória de Steve Jobs, arrogância e egomania sempre dividiram espaço com uma percepção aguçada dos rumos da tecnologia e um talento sobrenatural para despertar nas pessoas o desejo de comprar;
- 🍏 Características comportamentais de Jobs: firme, objetivo, manipulador, determinado, competitivo, confiante, arrogante, o que consolida a **liderança autocrática ou diretiva**;
- 🍏 “Steve Jobs costuma ver tudo como oito ou oitenta, então divide o pessoal da Apple em gênios ou burros e faz questão de classificar cada um, na frente de todo mundo.” (Leander Kahney, 2008);

Todos reconhecem o valor da Apple, mas a questão é se a empresa sobrevive à uma eventual derrocada de seu líder?

Questões cruciais para avaliarmos o *case* Apple:

- 🍏 Não é imprescindível que uma empresa deva necessariamente ter um bom processo de gestão de pessoas para ela dar lucro e ser considerada criativa, mas a questão é que é imprescindível que ela tenha um bom processo de gestão de pessoas para que ELA CONTINUE DANDO LUCRO de forma criativa;
- 🍏 A questão de criar um processo de trabalho (processo organizacional) onde a criatividade e o aprendizado sejam algo que se APRENDA e se TRANSMITA é fundamental para que uma organização sobreviva ao seu fundador;
- 🍏 O caso da Apple é um bom exemplo para quem ainda acredita na “autonomia criativa do líder” versus a “organização de aprendizagem”. Todo líder um dia passa (e como passa rápido!), mas uma cultura organizacional tende a se perpetuar por um tempo a mais...

Conclusões

- 🍏 Uma empresa como a Apple necessita de uma organização administrativa que permita mudanças rápidas em seu curso - deve ser uma gigante capaz de se reinventar;
- 🍏 Uma estrutura achatada, na qual níveis de hierarquia e burocratização sejam mínimos, mostrou-se eficaz para o modelo de negócios da Apple;
- 🍏 A postura autocrática de Steve Jobs foi fundamental para iniciar algo totalmente novo, na década de 70, e reerguer a Apple em um período de crise;
- 🍏 Contudo, a empresa necessita do surgimento de novos líderes para sua perpetuação. Uma empresa calcada na figura magna de seu líder tem grande dificuldade em desenvolver novos líderes;
- 🍏 Dependerá de Steve Jobs a iniciativa de estimular o surgimento de novos líderes, para que a Apple sobreviva ao seu ocaso.

Tenha esse material fazendo o
download em:

www.4goal.com.br

Muito obrigado!

